



TURYSTYKA PRZYSZŁOŚCI.



RAPORT KWARTALNY

I KWARTAŁ 2017

ZA OKRES 01.01.2017 R. – 31.03.2017 R.

BOOMERANG SPÓŁKA AKCYJNA
Z SIEDZIBĄ W WARSZAWIE

WARSZAWA, DNIA 15 MAJA 2017 R.



NEW/connect
RYNEK AKCJI GPW

Spis treści

List Prezesa Zarządu	3
1. Podstawowe informacje o Emitencie.....	4
2. Organy Emitenta	5
3. Skład akcjonariatu	5
4. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez Emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty.....	6
5. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad polityki rachunkowości	6
6. Skrócone sprawozdanie finansowe zawierające bilans, rachunek zysków i strat, zestawienie zmian w kapitale własnym oraz rachunek przepływów pieniężnych.....	6
7. Zwięzła charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta, wraz z opisem najważniejszych czynników i zdarzeń, mających wpływ na osiągnięte wyniki.....	11
8. Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych w dokumencie informacyjnym prognoz wyników na rok 2016 w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym.....	11
9. Informacje na temat aktywności w obszarze rozwiązań innowacyjnych wprowadzonych w przedsiębiorstwie.....	11
10. Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej Emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym.....	12
11. Wskazanie przyczyn niesporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych.....	12
12. Oświadczenia Zarządu	12
13. Dane teleadresowe Emitenta.....	12

Warszawa, 15 maja 2017 r.

Szanowni Państwo,

niniejszym przedstawiamy raport podsumowujący działalność Spółki BOOMERANG S.A. w I kwartale 2017 roku. Raport stanowi kompendium wiedzy na temat prowadzonej przez Spółkę działalności.

W I kwartale 2017 roku Spółka kontynuowała realizację strategii biznesowej, przyjętej w 2016 roku. Zgodnie z zapowiedzią z poprzednich raportów kwartalnych w 2016, Spółka skupia się na zwiększeniu zasięgu działania, dotarciu do nowych Klientów oraz realizacji szerokiego zakresu usług dla dotychczasowych Klientów. Słuszność przyjętej strategii oraz efekty jej wdrożenia są widoczne w wynikach finansowych. W dalszym ciągu są prowadzone intensywne rozmowy z branżowymi i finansowymi inwestorami.

Wskaźniki osiągnięte przez Spółkę w porównaniu do I kwartału 2016 są bardzo optymistyczne i pokazują słuszność działań podjętych przez Zarząd. Wzrost przychodów rdr o 55% jest na to ewidentnym dowodem. W opinii Zarządu taka tendencja powinna się utrzymać. Najważniejsze wskaźniki, które udało się osiągnąć: to znaczne zwiększenie marży na realizowanych projektach oraz ograniczenie kosztów działalności operacyjną, co przełożyło się na minimalną stratę netto zrealizowaną w I kwartale 2017 roku.

Wierzę, że wszystkie podjęte działania przyniosą pozytywny efekt dla Spółki i jej Akcjonariuszy w 2017 i następnym latach. Dziękuję za zaufanie, którym mnie Państwo obdarzyliście.

Z poważaniem

Marcin Radwański
Prezes Zarządu
BOOMERANG S.A.

1.

Podstawowe informacje o Emitencie

BOOMERANG S.A. (www.boomerang.com.pl) działa na rynku programów motywacyjnych dla biznesu, szeroko pojętych działań marketingowych oraz zagranicznej turystyki wyjazdowej. Oferta dla biznesu to strategie komunikacji, strategie marketingowe, programy wsparcia sprzedaży, programy lojalnościowe oraz skrojone na miarę wyjazdy motywacyjne, realizowane dla największych polskich i międzynarodowych korporacji. Oferta dla Klientów indywidualnych skierowana jest poprzez sieć agencyjną Spółki do osób szukających nowych, atrakcyjnych form wypoczynku.

Nowatorski model działania Spółki zakłada sprzedaż jedynie wysokomarżowej oferty, uzyskiwanie przewagi konkurencyjnej dzięki innowacyjnemu zapleczu technologicznemu, działanie wyłącznie w segmentach rynku wykazujących wysoki potencjał wzrostu oraz dynamiczny rozwój poprzez akwizycje i wykorzystywanie okazji biznesowych.

Ważnym zasobem BOOMERANG jest kapitał ludzki. Spółka inwestuje w specjalistów, skupiając w swoim Zespole pracowników z unikalną w branży wiedzą i wieloletnim doświadczeniem. Celem BOOMERANG jest wyznaczenie pionierskich trendów na rynku w Polsce, a w przyszłości wejście na nowe rynki pozostałych krajów Europy Środkowo-Wschodniej.

Spółka działa w oparciu o trzy główne marki:



BOOMERANG to znana od wielu lat marka, która jest synonimem innowacyjności i profesjonalnej realizacji wydarzeń (eventów) oraz kreowania i wdrażania strategii marketingowych i sprzedażowych. Realizacja ponad 2.300 projektów i profesjonalny zespół dają pewność powodzenia każdego zlecenia. Boomerang operuje w sektorze B2B dostarczając sprawdzonych rozwiązań służących budowaniu najlepszych relacji z partnerami handlowymi, utrzymywaniu lojalności wobec marek oraz kształtowaniu wizerunku firm i marek. Lata doświadczeń i zadowoleni klienci związani z marką od

wielu lat są potwierdzeniem profesjonalizmu.



VENITI Business Travel (www.vbt.com.pl) to zespół ekspertów specjalizujących się w tworzeniu programów motywacyjnych dla firm. VBT realizuje projekty z zakresu wyjazdów motywacyjnych, integracyjnych, szkoleń, konferencji, kongresów i targów. Unikalna na rynku oferta realizacji wyjazdów motywacyjnych na pokładach

statków wycieczkowych wyróżnia VBT na tle konkurencji i cieszy się dużym zainteresowaniem. Zespół VENITI Business Travel zrealizował wyjazdy Incentive & Corporate dla ponad 100 największych lokalnych i zagranicznych firm działających w Polsce.



KRUZY.PL (www.kruzy.pl) to pierwsza w Europie Środkowo-Wschodniej platforma umożliwiająca zakup rejsów wycieczkowych w pełni online. W swojej ofercie posiada obecnie 6 wiodących linii żeglugowych i prawie 7000 rejsów wycieczkowych na całym świecie. W ofercie KRUZY.PL znajdują się wszystkie wiodące linie oceaniczne. Dzięki dotacji na stworzenie platformy informatycznej B2B, oferta KRUZY.PL została wdrożona do zintegrowanych systemów multiagencyjnych, a Spółka stanie się dostawcą rejsów wycieczkowych dla większości agentów turystycznych w Polsce.

2.

Organy Emitenta

2.1. Skład Zarządu Spółki na dzień 15 maja 2017 r.

Marcin Radwański Prezes Zarządu

2.2. Skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 15 maja 2017 r.

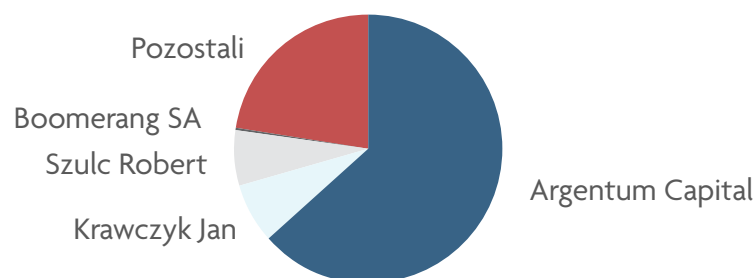
Wojciech Bogdan Bela	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Paweł Traczewski	Członek Rady Nadzorczej
Ludmiła Puszkars-Jesionowska	Członek Rady Nadzorczej

3.

Skład akcjonariatu

Struktura akcjonariatu Spółki BOOMERANG S.A. na dzień publikacji niniejszego Raportu prezentuje się następująco:

	Liczba akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział % w głosach na WZ
Argentum Capital LLC	1 418 500	63,55%	1 418 500	63,55%
Szulc Robert	207 496	9,30%	207 496	9,30%
Krawczyk Jan	151 708	6,80%	151 708	6,80%
Boomerang SA	3 765	0,16%	3 765	0,16%
Pozostali	448 531	20,19%	448 531	20,19%
Łącznie	2 232 000	100,00%	2 232 000	100,00%



W okresie od 1 stycznia 2017 roku do 31 marca 2017 roku oraz po dniu bilansowym, do dnia wydania niniejszego raportu wystąpiły następujące zmiany akcjonariatu wymagające komunikatów:

- Paweł Traczewski nabył 4.970 akcji Spółki podczas transakcji sesyjnych na rynku zorganizowanym (RB ESPI 1/2017)

4.

Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez Emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty

Na dzień 15 maja 2017 Spółka zatrudnia 3 osoby na pełne etaty.

5.

Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad polityki rachunkowości

Format i podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Raport kwartalny Boomerang S.A. został sporządzony zgodnie z wytycznymi Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect” (postanowienia § 5 ust. 4.1 i 4.2). Sprawozdanie finansowe zawarte w raporcie zostało sporządzone zgodnie z Ustawą o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku. Rachunek Zysków i Strat Spółka sporządziła w wariantcie porównawczym, a rachunek przepływów pieniężnych metodą pośrednią. Spółka nie zmieniała stosowanych zasad rachunkowości w stosunku do zasad obowiązujących w 2015 roku.

6.

Skrócone sprawozdanie finansowe zawierające bilans, rachunek zysków i strat, zestawienie zmian w kapitale własnym oraz rachunek przepływów

Bilans - aktywa	31.03.2017	31.03.2016
A. Aktywa trwałe	1 970 803,74	2 006 950,20
I. Wartości niematerialne i prawne	1 451 455,55	1 533 586,52
II. Rzeczowe aktywa trwałe	97 886,19	125 403,68
III. Należności długoterminowe	24 756,00	24 756,00
IV. Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	396 706,00	323 204,00
B. Aktywa obrotowe	189 636,89	267 862,47
I. Zapasy	398,15	830,38
II. Należności krótkoterminowe	97 922,78	132 749,70
III. Inwestycje krótkoterminowe	81 284,43	10 486,62
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	10 031,53	123 795,77
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00
D. Udziały (akcje) własne	11 662,35	11 662,35
Aktywa razem	2 172 102,98	2 286 475,02

Bilans - pasywa	31.03.2017	31.03.2016
A. Kapitał własny	697 645,98	525 128,35
I. Kapitał podstawowy	223 200,00	223 200,00
II. Kapitał zapasowy, w tym:	1 393 456,15	1 393 456,15
nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej)	1 116 000,00	1 116 000,00
- (1) nad wartością nominalną udziałów (akcji)		
III. Kapitał z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
- (1) z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
IV. Pozostałe kapitały rezerwowe, w tym:	619 803,51	619 803,51
- (1) tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0,00	0,00
- (2) na udziały (akcje) własne	619 803,51	619 803,51
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-1 519 116,07	-1 439 567,22
VIII. Zysk (strata) netto	-19 697,61	-271 764,09
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00	0,00
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	1 474 457,00	1 761 346,67
I. Rezerwy na zobowiązania	59 856,00	82 855,00
II. Zobowiązania długoterminowe	378 668,65	419 719,17
III. Zobowiązania krótkoterminowe	250 446,47	184 548,52
IV. Rozliczenia międzyokresowe	785 485,88	1 074 223,98
Pasywa razem	2 172 102,98	2 286 475,02

Rachunek zysków i strat	Narastająco 2017	I kwartał 2017	Narastająco 2016	I kwartał 2016
A. Przychody netto ze sprzedaży, w tym	921 709,05	921 709,05	595 084,82	595 084,82
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	921 709,05	921 709,05	595 084,82	595 084,82
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie)	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Koszty działalności operacyjnej	854 747,80	854 747,80	762 413,80	762 413,80
I. Amortyzacja	25 143,09	25 143,09	28 690,77	28 690,77
II. Zużycie materiałów i energii	2 511,04	2 511,04	2 188,48	2 188,48
III. Usługi obce	791 561,99	791 561,99	590 104,28	590 104,28
IV. Podatki i opłaty	2 425,79	2 425,79	1 850,92	1 850,92
V. Wynagrodzenia	24 027,18	24 027,18	117 933,25	117 933,25
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	5 180,01	5 180,01	15 769,87	15 769,87
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	3 898,70	3 898,70	5 876,23	5 876,23
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	66 961,25	66 961,25	-167 328,98	-167 328,98
D. Pozostałe przychody operacyjne	6 677,76	6 677,76	6 678,10	6 678,10
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Dotacje	6 677,76	6 677,76	6 677,76	6 677,76
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inne przychody operacyjne	0,00	0,00	0,34	0,34
E. Pozostałe koszty operacyjne	76 264,65	76 264,65	14 775,00	14 775,00
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Inne koszty operacyjne	76 264,65	76 264,65	14 775,00	14 775,00
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	-2 625,64	-2 625,64	-175 425,88	-175 425,88

G. Przychody finansowe	0,00	0,00	650,35	650,35
I. Dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Odsetki	0,00	0,00	96,53	96,53
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Inne	0,00	0,00	553,82	553,82
H. Koszty finansowe	17 071,97	17 071,97	96 988,56	96 988,56
I. Odsetki	10 340,30	10 340,30	11 788,56	11 788,56
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inne	6 731,67	6 731,67	85 200,00	85 200,00
I. Zysk (strata) brutto (Iffl)	-19 697,61	-19 697,61	-271 764,09	-271 764,09
J. Podatek dochodowy	0,00	0,00	0,00	0,00
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00	0,00	0,00
L. Zysk (strata) netto (K-L-M)	-19 697,61	-19 697,61	-271 764,09	-271 764,09

Zestawienie zmian w kapitale własnym	Narastająco 2017	I kwartał 2017	Narastająco 2016	I kwartał 2016
I. Stan kapitału własnego na początek okresu	717 343,59	717 343,59	773 567,74	773 567,74
I.a. Stan kapitału własnego na początek okresu po korektach	717 343,59	717 343,59	773 567,74	773 567,74
II. Kapitał własny na koniec okresu	697 645,98	697 645,98	525 128,35	525 128,35
III. Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokryciu straty)	697 645,98	697 645,98	525 128,35	525 128,35

Sprawozdanie z przepływów pieniężnych	Narastająco 2017	I kwartał 2017	Narastająco 2016	I kwartał 2016
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	-19 697,61	-19 697,61	-271 764,09	-271 764,09
II. Korekty razem	26 061,34	26 061,34	220 310,10	220 310,10
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	6 363,73	6 363,73	-51 453,99	-51 453,99
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy wartości niematerialnych i prawnych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Wydatki	0,00	0,00	372,36	372,36
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	0,00	0,00	-372,36	-372,36
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	0,00	0,00	384 376,77	384 376,77
II. Wydatki	-314 928,00	-314 928,00	375 421,96	375 421,96
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-314 928,00	-314 928,00	8 954,81	8 954,81
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	-308 564,27	-308 564,27	-42 871,54	-42 871,54
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	-308 564,27	-308 564,27	-42 871,54	-42 871,54
zmiana stanu srodków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	0,00	0,00
F. Środki pieniężne na początek okresu	389 848,70	389 848,70	50 868,34	50 868,34
G. Środki pieniężne na koniec okresu	81 284,43	81 284,43	7 996,80	7 996,80

7.

Zwięzła charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta, wraz z opisem najważniejszych czynników i zdarzeń, mających wpływ na osiągnięte wyniki

Decydujący wpływ na wyniki Spółki osiągnięte w I kwartale 2017 r. miała realizacja kontraktów zawartych w tym i poprzednich kwartałach w ramach marek BOOMERANG i VENITI Business Travel. Zrealizowano m.in. rejs kataranem po Karaibach dla firmy z branży logistyki, wyjazd narciarski do Andory, wyjazd VIP do Dubaju, wyjazd motywacyjny na rejs po Karaibach dla 22 osób dla firmy z branży finansowej, wyjazd motywacyjny do Laponii dla grupy 60 osób, wyjazd na targi budowlane do Lwowa dla firmy z branży budowlanej. Zrealizowano także wyjazdy na rejsy wycieczkowe dla klientów indywidualnych. Spółka zakończyła I kwartał 2017 roku dużym przychodem i minimalną stratą netto.

Wzrost kwoty w rubryce „Inne koszty operacyjne” w rachunku zysków i strat, był spowodowany przegranym procesem sądowym związanym z reklamacją usług świadczonych w 2014 roku. Rozstrzygnięcie sprawy przed sądem drugiej instancji skutkowało koniecznością wypłacenia spornej kwoty oraz kosztów zastępstwa procesowego. Tym samym sprawa została zamknięta.

Spółka wykazała w I kwartale 2017 roku w przepływach finansowych z działalności finansowej kwotę -314 928,00 zł. Jest to wynik spłaty pożyczki zaciągniętej przez Spółkę na cel umorzenia obligacji korporacyjnych.

W kolejnych miesiącach Spółka zamierza zintensyfikować działania związane z pozyskiwaniem nowych klientów i realizacją projektów już zakontraktowanych oraz nowych, osiągając zakładane na 2017 rok cele biznesowe.

Spółka zamierza także sfinalizować rozmowy z potencjalnymi inwestorami.

8.

Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych w dokumencie informacyjnym prognoz wyników na rok 2016 w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym

Spółka nie publikowała prognoz finansowych na rok 2016.

9.

Informacje na temat aktywności w obszarze rozwiązań innowacyjnych wprowadzonych w przedsiębiorstwie

W raportowanym okresie Emitent nie wprowadzał rozwiązań innowacyjnych.

10.

Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej Emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym

Spółka nie posiada jednostek zależnych.

11.

Wskazanie przyczyn niesporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Nie dotyczy.

12.

Oświadczenie Zarządu

Zarząd Spółki BOOMERANG S.A. oświadcza, że wedle najlepszej wiedzy, wybrane informacje finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta, oraz że kwartalne sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz rozwoju, osiągnięć oraz sytuacji Emitenta.

13.

Dane teleadresowe Spółki

Nazwa: BOOMERANG Spółka Akcyjna
Siedziba: Warszawa
Adres: ul. Ogrodowa 32a lok. 24

Telefon: +48 22 490 99 50
E-mail: boomerang@boomerang.com.pl
WWW: www.boomerang.com.pl

REGON: 141998845
NIP: 701-02-04-825
KRS: 0000384450