



TURYSTYKA PRZYSZŁOŚCI.



RAPORT KWARTALNY

IV KWARTAŁ 2015

ZA OKRES 01.10.2015 R. – 31.12.2015 R.

BOOMERANG SPÓŁKA AKCYJNA
Z SIEDZIBĄ W WARSZAWIE

WARSZAWA, DNIA 12 LUTEGO 2016 R.



NEW/CONNECT
RYNEK AKCJI GPW

Spis treści

List Prezesa Zarządu	3
1. Podstawowe informacje o Emitencie.....	4
2. Organy Emitenta	5
3. Skład akcjonariatu	5
4. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez Emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty.....	6
5. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad polityki rachunkowości	6
6. Skrócone sprawozdanie finansowe zawierające bilans, rachunek zysków i strat, zestawienie zmian w kapitale własnym oraz rachunek przepływów pieniężnych.....	10
7. Zwięzła charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta, wraz z opisem najważniejszych czynników i zdarzeń, mających wpływ na osiągnięte wyniki.....	14
8. Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych w dokumencie informacyjnym prognoz wyników na rok 2015 w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym.....	14
9. Informacje na temat aktywności w obszarze rozwiązań innowacyjnych wprowadzonych w przedsiębiorstwie.....	14
10. Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej Emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym.....	14
11. Wskazanie przyczyn niesporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych.....	15
12. Oświadczenia Zarządu	15
13. Dane teleadresowe Emitenta.....	15

Warszawa, 12 Lutego 2016 r.

Szanowni Państwo,

niniejszym przedstawiamy raport podsumowujący działalność Spółki BOOMERANG S.A. w IV kwartale 2015 roku. Raport stanowi kompendium wiedzy na temat prowadzonej przez Spółkę działalności.

W IV kwartale 2015 roku nastąpiła zmiana nazwy Spółki na BOOMERANG S.A. Tym samym zakończyło się formalne połączenie części biznesowych obydwu Spółek. Celem połączenia jest zwiększenie zakresu oferty dla klientów, świadczenia usług dotychczas nie oferowanych oraz zmiana pozycjonowania usług realizowanych przez Spółkę. Marka Boomerang jest obecna na rynku marketingowym i turystycznym od ponad 18-tu lat.

Zakończony został proces porządkowania struktury spółek zależnych. Nowy Zarząd zamierza skupić się na realizacji celów sprzedażowych oraz w sposób znaczący wspomóc rozwój opracowanej platformy do rezerwacji rejsów wycieczkowych online przez współpracę z największymi podmiotami.

Zgodnie z zapowiedzą w raporcie za III kwartał 2015, przedstawiony został zarys strategii rozwoju spółki, w którym Zarząd poinformował o obszarach działalności na których Spółka zamierza się skupić: tworzeniu strategii komunikacji, strategii marketingowych oraz programów lojalnościowych B2B, realizacji szeroko pojętych działań z zakresu event marketingu oraz wyjazdów zagranicznych typu incentive, tworzeniu nowoczesnych narzędzi informatycznych do zarządzania relacjami z partnerami handlowymi, programami lojalnościowymi i motywacyjnymi, realizacji i rozwoju platformy do rezerwacji rejsów wycieczkowych online za pomocą własnego, unikatowego oprogramowania.

Wierzę, że wszystkie podjęte działania przyniosą pozytywny efekt dla Spółki i jej Akcjonariuszy już w 2016 roku. Dziękuję za zaufanie, a w przypadku pytań, zapraszam do kontaktu

Dziękuję za zaufanie, a w przypadku pytań, zapraszam do kontaktu.

Z poważaniem

Robert Szulc
Prezes Zarządu
BOOMERANG S.A.

1.

Podstawowe informacje o Emitencie

BOOMERANG S.A. (www.boomerang.com.pl) działa na rynku programów motywacyjnych dla biznesu, szeroko pojętych działań marketingowych oraz zagranicznej turystyki wyjazdowej. Oferta dla biznesu to strategie komunikacji, strategie marketingowe, programy wsparcia sprzedaży, programy lojalnościowe oraz skrojone na miarę wyjazdy motywacyjne, realizowane dla największych polskich i międzynarodowych korporacji. Oferta dla Klientów indywidualnych skierowana jest poprzez sieć agencyjną Spółki do osób szukających nowych, atrakcyjnych form wypoczynku.

Nowatorski model działania Spółki zakłada sprzedaż jedynie wysokomarżowej oferty, uzyskiwanie przewagi konkurencyjnej dzięki innowacyjnemu zapleczu technologicznemu, działanie wyłącznie w segmentach rynku wykazujących wysoki potencjał wzrostu oraz dynamiczny rozwój poprzez akwizycje i wykorzystywanie okazji biznesowych.

Ważnym zasobem BOOMERANG jest kapitał ludzki. Spółka inwestuje w specjalistów, skupiając w swoim Zespole pracowników z unikalną w branży wiedzą i wieloletnim doświadczeniem. Celem BOOMERANG jest wyznaczanie pionierskich trendów na rynku w Polsce, a w przyszłości wejście na nowe rynki pozostałych krajów Europy Środkowo-Wschodniej.

Spółka działa w oparciu o trzy główne marki:



BOOMERANG to znana od wielu lat marka, która jest synonimem innowacyjności i profesjonalnej realizacji wydarzeń (eventów) oraz kreowania i wdrażania strategii marketingowych i sprzedażowych. Realizacja ponad 2.300 projektów i profesjonalny zespół dają pewność powodzenia każdego zlecenia. Boomerang operuje w sektorze B2B dostarczając sprawdzonych rozwiązań służących budowaniu najlepszych relacji z partnerami handlowymi, utrzymywaniu lojalności wobec marek oraz kształtowaniu wizerunku firm i marek. Lata doświadczeń i zadowoleni klienci związani z marką od

wielu lat są potwierdzeniem profesjonalizmu.



VENITI Business Travel (www.vbt.com.pl) to zespół ekspertów specjalizujących się w tworzeniu programów motywacyjnych dla firm. VBT realizuje projekty z zakresu wyjazdów motywacyjnych, integracyjnych, szkoleń, konferencji, kongresów i targów. Unikalna na rynku oferta realizacji wyjazdów motywacyjnych na pokładach

statków wycieczkowych wyróżnia VBT na tle konkurencji i cieszy się dużym zainteresowaniem. Zespół VENITI Business Travel zrealizował wyjazdy Incentive & Corporate dla ponad 100 największych lokalnych i zagranicznych firm działających w Polsce.



KRUZY.PL (www.kruzy.pl) to pierwsza w Europie Środkowo-Wschodniej platforma umożliwiająca zakup rejsów wycieczkowych w pełni online. W swojej ofercie posiada obecnie 6 wiodących linii żeglugowych i prawie 7000 rejsów wycieczkowych na całym świecie. W ofercie KRUZY.PL znajdują się wszystkie wiodące linie oceaniczne. Dzięki dotacji na stworzenie platformy informatycznej B2B, oferta KRUZY.PL została wdrożona do zintegrowanych systemów multiagencyjnych, a Spółka stanie się dostawcą rejsów wycieczkowych dla większości agentów turystycznych w Polsce.

2.

Organy Emitenta

2.1. Skład Zarządu Spółki na dzień 12 Lutego 2016 r.

Robert Szulc Prezes Zarządu

2.2. Skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 12 Lutego 2016 r.

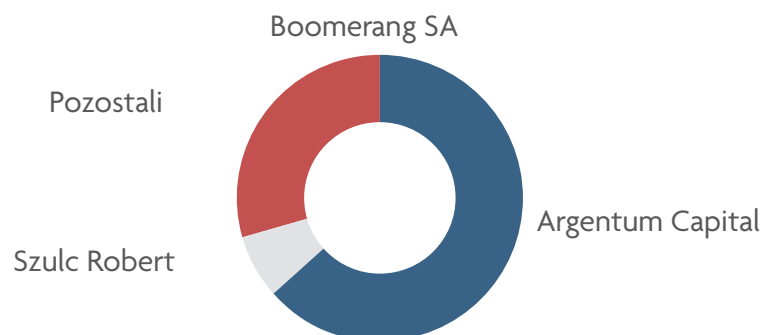
Wojciech Bogdan Bela	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Daniel Drozd	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Tomasz Dąbrowski	Członek Rady Nadzorczej
Paweł Traczewski	Członek Rady Nadzorczej
Ludmiła Puszkars-Jesionowska	Członek Rady Nadzorczej

3.

Skład akcjonariatu

Struktura akcjonariatu Spółki BOOMERANG S.A. na dzień publikacji niniejszego Raportu prezentuje się następująco:

	Liczba akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział % w głosach na WZ
Argentum Capital LLC	1 418 500	63,55%	1 418 500	63,55%
Szulc Robert	156 588	7,02%	156 588	7,02%
Boomerang SA	3 765	0,16%	3 765	0,16%
Pozostali	653 147	29,27%	653 147	29,27%
Łącznie	2 232 000	100,00%	2 232 000	100,00%



W okresie od 1 października 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku oraz po dniu bilansowym, do dnia wydania niniejszego Raportu, wystąpiły następujące zmiany właścicieli Spółki:

- ▶ Robert Szulc nabył 91.851 akcji Spółki podczas transakcji sesyjnych na rynku zorganizowanym (RB ESPI 22/2015)
- ▶ Robert Szulc nabył 31.812 akcji Spółki podczas transakcji sesyjnych na rynku zorganizowanym (RB ESPI 1/2016)
- ▶ Argentum Capital LLC nabyła 302.500 akcji Spółki w transakcji pakietowej (RB 2/2016)
- ▶ Robert Szulc nabył 32.925 akcji Spółki podczas transakcji sesyjnych na rynku zorganizowanym (RB ESPI 2/2016)
- ▶ Maciej Szymański dokonał zbycia 336.500 akcji Spółki w transakcji pakietowej oraz na rynku zorganizowanym (RB ESPI 4/2016)

4.

Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez Emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty

Na dzień 12 Lutego 2016 roku Spółka zatrudnia 6 osób.

5.

Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad polityki rachunkowości

Format i podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Sprawozdanie finansowe sporządzone zostało zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz.U. z 2009 r. nr 152 poz. 1223, z późniejszymi zmianami). Rachunek zysków i strat sporządzany jest w wersji porównawczej. Rachunek przepływów pieniężnych sporządzany jest metodą pośrednią.

Rzeczowe aktywa trwałe, wartości niematerialne i prawne

Środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne wycenia się według cen nabycia, pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne lub umorzeniowe oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Cenę nabycia lub koszt wytworzenia środka trwałego powiększają koszty jego ulepszenia.

Środki trwałe w budowie wycenia się w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Z przeznaczenia do likwidacji, wycofania z używania lub innych przyczyn powodujących trwałą utratę wartości środka trwałego lub składnika wartości niematerialnych i prawnych dokonywany jest odpis aktualizujący ich wartość w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych.

W przypadku ustania przyczyny, dla której dokonano odpisu z tytułu trwałej utraty wartości składników środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych, równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu odpowiednio do pozostałych przychodów operacyjnych.

Amortyzacja dokonywana jest metodą liniową. Przy ustalaniu okresu amortyzacji i rocznej stawki amortyzacyjnej uwzględnia się okres ekonomicznej użyteczności środka trwałego oraz składników wartości niematerialnych i prawnych. Poprawność przyjętych okresów oraz stawek amortyzacyjnych podlega okresowej weryfikacji.

Spółka stosuje następujące roczne stawki amortyzacyjne dla podstawowych grup środków trwałych:

- urządzenia techniczne i maszyny 10 % - 30 %
- środki transportu 20 %
- pozostałe środki trwałe 10 % - 100 %

Roczne stawki amortyzacyjne dla wartości niematerialnych i prawnych to w przypadku licencji 20 - 50%

Inwestycje długoterminowe

Długoterminowe inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne wycenia się w cenie nabycia pomniejszonej o odpisy amortyzacyjne lub umorzeniowe.

Długoterminowe aktywa finansowe wycenia się według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Instrumenty finansowe

Instrumenty finansowe dzielone są na następujące kategorie:

1. Aktywa finansowe

- aktywa finansowe przeznaczone do obrotu,
- pożyczki udzielone i należności własne,
- aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności,
- aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

2. Zobowiązania finansowe

- zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu,
- pozostałe zobowiązania finansowe.

Aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu

Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu zalicza się aktywa nabyte w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych wynikających z krótkoterminowych zmian cen oraz wahań innych czynników rynkowych albo krótkiego czasu trwania nabytego instrumentu, a także inne aktywa finansowe, bez względu na zamiary, jakimi kierowano się przy zawieraniu kontraktu, jeżeli stanowią one składnik portfela podobnych aktywów finansowych, co do którego jest duże prawdopodobieństwo realizacji w krótkim terminie zakładanych korzyści ekonomicznych. Do aktywów finansowych lub zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu zalicza się pochodne instrumenty finansowe, z wyjątkiem przypadku, gdy jednostka uznaje zawarte kontrakty za instrumenty zabezpieczające. Do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu zalicza się również zobowiązanie do dostarczenia pożyczonych papierów wartościowych oraz innych instrumentów finansowych, w przypadku zawarcia przez jednostkę umowy sprzedaży krótkiej. Nabyte aktywa i zobowiązania finansowe wprowadzane są do ksiąg Spółki pod datą zawarcia transakcji. Aktywa finansowe wprowadzane są do ksiąg na dzień zawarcia kontraktu w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych w zamian innych składników majątkowych, zaś zobowiązania finansowe wprowadzane są do ksiąg na dzień zawarcia kontraktu w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości otrzymanych innych składników majątkowych. Przy ustalaniu wartości godziwej na ten dzień Spółka uwzględnia poniesione koszty transakcji.

Pożyczki udzielone i należności własne

Do pożyczek udzielonych i należności własnych zalicza się, niezależnie od terminu wymagalności (zapłaty), aktywa finansowe powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie kontraktu środków pieniężnych. Pożyczki udzielone i należności własne wycenia się w wysokości skorygowanej ceny nabycia oszacowanej

za pomocą efektywnej stopy procentowej. Należności o krótkim terminie wymagalności, dla których nie określono stopy procentowej, wycenia się w kwocie wymaganej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożności. W Spółce do tej kategorii zalicza się głównie lokaty bankowe, środki pieniężne oraz pożyczki udzielone.

Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności

Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności są to inwestycje o określonych lub możliwych do określenia płatnościach oraz ustalonym terminie wymagalności, które Spółka zamierza i ma możliwość

utrzymać w posiadaniu do tego czasu. Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności wyceniane są według zamortyzowanego kosztu przy użyciu metody efektywnej stopy procentowej.

Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności kwalifikowane są jako aktywa długoterminowe, jeżeli ich zapadalność przekracza 12 miesięcy od dnia bilansowego. W Spółce aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności nie wystąpiły zarówno w roku bieżącym jak i poprzednim.

Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży

Wszystkie pozostałe instrumenty finansowe są aktywami finansowymi dostępnymi do sprzedaży. Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży ujmowane są według wartości godziwej, bez potrącania kosztów transakcji, z uwzględnieniem wartości rynkowej na dzień bilansowy.

Pozostałe zobowiązania finansowe

Do tej kategorii zaliczane są w Spółce głównie kredyty bankowe, w tym kredyty w rachunku bieżącym. Pozostałe zobowiązania finansowe wyceniane są w zamortyzowanym koszcie. Składnik instrumentów finansowych zostaje usunięty z bilansu, gdy Spółka traci kontrolę nad prawami umownymi składającymi się na dany instrument finansowy; zazwyczaj ma to miejsce w przypadku sprzedaży instrumentu lub gdy wszystkie przepływy środków pieniężnych przypisane danemu instrumentowi przechodzą na niezależną stronę trzecią. Nabycie i sprzedaż instrumentów finansowych rozpoznawane są na dzień dokonania transakcji. W momencie początkowego ujęcia są one wyceniane po cenie nabycia, czyli w wartości godziwej, obejmującej koszty transakcji.

Należności

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny i wykazuje w wartości netto (po pomniejszeniu o odpisy aktualizujące).

Wartość należności podlega aktualizacji wyceny przy uwzględnieniu stopnia prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego.

Aktywa pieniężne

Do aktywów pieniężnych zalicza się aktywa w formie krajowych środków płatniczych, walut obcych i dewiz. Do aktywów pieniężnych zaliczane są także naliczone odsetki od aktywów finansowych.

Aktywa finansowe płatne lub wymagalne w ciągu 3 miesięcy od dnia ich otrzymania, wystawienia, nabycia lub założenia (lokaty) zaliczane są do środków pieniężnych dla potrzeb rachunku przepływów środków pieniężnych.

Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów dokonywane są w odniesieniu do poniesionych kosztów dotyczących przyszłych okresów sprawozdawczych.

Odpisy czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów następują stosownie do upływu czasu

Czas i sposób rozliczenia jest uzasadniony charakterem rozliczanych kosztów, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny. Odpisy czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów dotyczących organizowanych imprez turystycznych dokonywane są w miesiącu, kiedy dana impreza ma miejsce.

Kapitał własny

Kapitał podstawowy wykazywany jest w wysokości określonej w statucie i wpisanej w rejestrze sądowym. Zadeklarowane lecz nie wniesione wkłady na kapitał podstawowy ujmowane są jako należne wkłady na poczet kapitału.

Rezerwy na zobowiązania

Rezerwy na zobowiązania wycenia się w uzasadnionej, wiarygodnie oszacowanej wartości.

Rezerwy tworzone są na:

- ➊ pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe zobowiązania, których kwotę można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego;
- ➋ przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów jednostka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartość tych przyszłych zobowiązań.

Zobowiązania

Zobowiązania finansowe (z wyjątkiem zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu, instrumentów pochodnych o charakterze zobowiązań oraz pozycji zabezpieczanych) wycenia się nie później niż na koniec okresu sprawozdawczego, w wysokości zamortyzowanego kosztu przy zastosowaniu efektywnej stopy procentowej. Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz instrumenty pochodne o charakterze zobowiązań wycenia się w wartości godziwej.

Zobowiązania inne niż finansowe wykazywane są w kwocie wymagającej zapłaty.

Uznawanie przychodów

Przychody ze sprzedaży są uznawane w momencie wykonania usługi. Sprzedaż wykazuje się w wartości netto, tj. bez uwzględnienia podatku od towarów i usług oraz po uwzględnieniu wszelkich udzielonych rabatów.

Zmiany zasad rachunkowości

W roku objętym sprawozdaniem finansowym Spółka nie dokonała istotnych zmian zasad rachunkowości, które miałyby istotny wpływ na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy bieżącego roku obrotowego.

6.

Skrócone sprawozdanie finansowe zawierające bilans, rachunek zysków i strat, zestawienie zmian w kapitale własnym oraz rachunek przepływów pieniężnych

Bilans - aktywa	31.12.2015	31.12.2014
A. Aktywa trwałe	2 034 868,61	2 115 361,95
I. Wartości niematerialne i prawne	1 554 913,07	1 485 719,38
II. Rzeczowe aktywa trwałe	132 395,54	0,00
III. Należności długoterminowe	21 856,00	31 856,00
IV. Inwestycje długoterminowe	2 500,00	597 786,57
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	323 204,00	0,00
B. Aktywa obrotowe	364 612,65	490 848,81
I. Zapasy	830,38	830,38
II. Należności krótkoterminowe	56 051,99	245 355,50
III. Inwestycje krótkoterminowe	60 821,42	77 147,31
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	246 908,86	167 515,62
Aktywa razem	2 399 481,26	2 606 210,76

Bilans - pasywa	31.12.2015	31.12.2014
A. Kapitał własny	795 553,36	997 197,31
I. Kapitał podstawowy	1 339 200,00	1 111 600,00
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0,00	0,00
III. Akcje własne	-11 662,35	-11 662,35
IV. Kapitał zapasowy	277 456,15	271 703,58
V. Kapitał z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI. Pozostałe kapitały rezerwowe	619 803,51	619 803,51
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00
VIII. Zysk (strata) netto	-1 429 243,95	5 752,57
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00	0,00
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	1 603 927,90	1 609 013,45
I. Rezerwy na zobowiązania	82 855,00	15 097,00
II. Zobowiązania długoterminowe	64 719,17	355 937,20
III. Zobowiązania krótkoterminowe	423 442,38	231 151,63
IV. Rozliczenia międzyokresowe	1 032 911,35	1 006 827,62
Pasywa razem	2 399 481,26	2 606 210,76

Rachunek zysków i strat	Narastająco 2015	IV kwartał 2015	Narastająco 2014	IV kwartał 2014
A. Przychody netto ze sprzedaży, w tym	4 673 948,87	1 745 723,05	5 451 824,87	1 818 127,33
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	4 673 948,87	1 745 723,05	5 451 824,87	1 818 127,33
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie)	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Koszty działalności operacyjnej	4 845 597,95	1 772 679,03	5 340 338,39	1 840 162,81
I. Amortyzacja	92 299,17	28 318,43	42 083,81	21 326,58
II. Zużycie materiałów i energii	13 514,28	6 501,33	13 494,81	2 679,51
III. Usługi obce	4 257 722,42	1 569 723,89	4 857 226,79	1 701 610,85
IV. Podatki i opłaty	7 350,32	2 296,53	1 251,26	-0,44
V. Wynagrodzenia	388 750,66	139 623,45	320 144,56	89 414,53
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	66 062,00	18 039,88	64 917,96	16 545,91
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	19 899,10	8 175,52	41 219,20	8 585,87
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-171 649,08	-26 955,98	111 486,48	-22 035,48
D. Pozostałe przychody operacyjne	26 760,71	6 697,76	19 889,90	19 423,66
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Dotacje	26 711,04	6 677,76	6 677,76	6 677,76
III. Inne przychody operacyjne	49,67	20,00	13 212,14	12 745,90
E. Pozostałe koszty operacyjne	54 292,10	10 300,60	76 120,98	14 688,93
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Inne koszty operacyjne	54 292,10	10 300,60	76 120,98	14 688,93
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	-199 180,47	-30 558,82	55 255,40	-17 300,75

G. Przychody finansowe	98 841,54	24 529,77	6 706,68	6 706,68
I. Dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Odsetki, w tym	1 080,00	720,00	6 152,88	6 152,88
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Inne	97 761,54	23 809,77	553,80	553,80
H. Koszty finansowe	1 584 351,02	10 583,43	36 553,51	9 938,22
I. Odsetki, w tym	44 229,66	10 583,43	32 209,88	10 720,30
II. Strata ze zbycia inwestycji	1 540 121,36	0,00	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inne	0,00	0,00	4 343,63	-782,08
I. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	-1 684 689,95	-16 612,48	25 408,57	-20 532,29
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I-J.II)	0,00	0,00	0,00	0,00
I. Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Straty nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,00
K. Zysk (strata) brutto (IffJ)	-1 684 689,95	-16 612,48	25 408,57	-20 532,29
L. Podatek dochodowy	-255 446,00	-259 598,00	19 656,00	5 937,00
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00	0,00	0,00
N. Zysk (strata) netto (K-L-M)	-1 429 243,95	242 985,52	5 752,57	-26 469,29

Zestawienie zmian w kapitale własnym	Narastająco 2015	IV kwartał 2015	Narastająco 2014	IV kwartał 2014
I. Stan kapitału własnego na początek okresu	1 014 615,48	552 567,84	1 003 107,09	1 023 666,60
I.a. Stan kapitału własnego na początek okresu po korektach	1 014 615,48	552 567,84	1 003 107,09	1 023 666,60
II. Kapitał własny na koniec okresu	795 553,36	795 553,36	997 197,31	997 197,31
III. Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokryciu straty)	795 553,36	795 553,36	997 197,31	997 197,31

Sprawozdanie z przepływów pieniężnych	Narastająco 2015	IV kwartał 2015	Narastająco 2014	IV kwartał 2014
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	-1 429 243,95	242 985,52	5 752,57	-26 469,29
II. Korekty razem	1 558 204,89	-102 432,34	200 786,77	65 185,42
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	128 960,94	140 553,18	206 539,34	38 716,13
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy wartości niematerialnych i prawnych	285 265,21	0,00	0,00	0,00
II. Wydatki	335 350,00	0,00	737 259,98	-32 128,42
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-50 084,79	0,00	-737 259,98	32 128,42
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	0,00	-82 987,42	734 176,88	144 712,88
II. Wydatki	81 412,18	17 344,89	252 227,53	182 861,57
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-81 412,18	-100 332,31	481 949,35	-38 148,69
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	-2 536,03	40 220,87	-48 771,29	32 695,86
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	-3 252,09	40 210,67	-47 451,04	34 016,11
zmiana stanu srodków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	-716,06	-10,20	1 320,25	1 320,25
F. Środki pieniężne na początek okresu	64 073,51	2 003,71	112 161,34	30 079,80
G. Środki pieniężne na koniec okresu	61 537,48	42 224,58	63 390,05	63 390,05

7.

Zwięzła charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta, wraz z opisem najważniejszych czynników i zdarzeń, mających wpływ na osiągnięte wyniki

Decydujący wpływ na wyniki Spółki osiągnięte w IV kwartale 2015 r. miała realizacja kontraktów zawartych w tym i poprzednich kwartałach w ramach marki BOOMERANG i VENITI Business Travel. Zrealizowano m.in. wyjazdy motywacyjne z wykorzystaniem rejsów wycieczkowych po Morzu Śródziemnym dla klientów z branży hodowli zwierząt, ogrodniczej i bankowej, wyjazd na finałowy wyścig sezonu FI do Abu Dhabi, wyjazd integracyjny do Japonii dla klienta z branży medycznej, wyjazd na konferencję medyczną do Rzymu, oraz wyjazd nagrodowy w programie sprzedażowym dla klienta z branży budowlanej.

Najważniejszym wydarzeniem dla Spółki było zakończenie kwestii formalnych z połączeniem części biznesowych Spółek Veniti S.A. i Boomerang S.A. oraz zmianą strategii rozwoju. Działania te będą skutkować rozszerzeniem portfolio usług oraz zakresu działań. O powyższych działaniach informowano w raportach bieżących EBI 33/2015 i EBI 3/2016.

W kolejnych miesiącach Spółka zamierza zintensyfikować działania związane z połączeniem części biznesowych Spółek oraz osiągnąć efekt synergii kosztowej, który w ciągu najbliższych miesięcy znacząco wpłynie na rozwój Spółki.

Nieznaczne różnice w prezentowanych danych porównywalnych za IV kwartał 2014 roku, w porównaniu z opublikowanym raportem za IV kwartał 2014r. wynikają z faktu wprowadzenia zmian zaleconych przez biegłego rewidenta podczas badania rocznego sprawozdania finansowego w prezentacji poszczególnych pozycji sprawozdania finansowego i korekt zapisów z tym związanych.

8.

Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych w dokumencie informacyjnym prognoz wyników na rok 2015 w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym

Spółka nie publikowała prognoz finansowych na rok 2015 i podtrzymuje swoją decyzję w tym zakresie.

9.

Informacje na temat aktywności w obszarze rozwiązań innowacyjnych wprowadzonych w przedsiębiorstwie

W raportowanym okresie Emitent nie wprowadzał rozwiązań innowacyjnych.

10.

Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej Emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym

Na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym Emitent posiada 50% udziałów STRACO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Ciechanowie, ul. Gostkowska 39H, 06-400 Ciechanów wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawa w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000520580.

11.

Wskazanie przyczyn niesporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Dane finansowe STRACO Sp. z o.o., będącej jednostką podrzędną wchodzącą w skład grupy kapitałowej Emitenta, są nieistotne dla realizacji obowiązku określonego w art. 4 ust. 1. Ustawy o rachunkowości, ponieważ Spółka nie prowadzi działalności operacyjnej. Tym samym emitent nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego na mocy spełnienia warunku art. 58 ust. 1 Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r. (z późn. zm.).

12.

Oświadczenie Zarządu

Zarząd Spółki BOOMERANG S.A. oświadcza, że wedle najlepszej wiedzy, wybrane informacje finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta, oraz że kwartalne sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz rozwoju, osiągnięć oraz sytuacji Emitenta.

13.

Dane teled adresowe Spółki

Nazwa: BOOMERANG Spółka Akcyjna
Siedziba: Warszawa
Adres: ul. Pańska 98/55

Telefon: +48 22 490 99 50
E-mail: boomerang@boomerang.com.pl
WWW: www.boomerang.com.pl

REGON: 141998845
NIP: 701-02-04-825
KRS: 0000384450